

Załącznik do zarządzenia nr 50 Rektora Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie z dnia 28 września 2023 r.

Polityka naukowa Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie na lata 2023-2032

Celem Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie jest osiągnięcie do 2032 r. kategorii A we wszystkich ocenianych w SGH dyscyplinach, a przynajmniej przez dwie z nich kategorii A+, a także pozyskanie co najmniej jednego grantu przyznawanego przez European Research Council.

Cel polityki naukowej wpisuje się w strategię rozwoju Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie na lata 2022-2032 w zakresie rozwoju badań naukowych: mają one stanowić podstawę rozwoju wiedzy, innowacji i kreatywności, przyczyniając się do poprawy jakości życia społeczeństw, funkcjonowania gospodarek oraz rozwoju cywilizacyjnego. Polityka naukowa określa działania priorytetowe i sposób ich realizacji.

Do 2026 r. celem polityki naukowej jest uzyskanie kategorii A w co najmniej trzech reprezentowanych w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie dyscyplinach.

W ramach polityki naukowej określono następujące główne kierunki działań:

- rozwój i wsparcie prowadzonych badań w priorytetowych obszarach;
- umiędzynarodowienie działalności badawczej uczelni;
- otwarty dostęp;
- współpraca z otoczeniem społecznym i gospodarczym;

w realizacji których zapewniony będzie

- rozwój naukowców, w szczególności tych na wczesnym etapie ścieżki naukowej;
- równość płci.

Ponadto proponując rozwiązania organizacyjne dotyczące odpowiedniego

- wspierania realizacji projektów naukowych oraz

- monitorowania i oceny działalności naukowej;

tworzona jest infrastruktura dla rozwoju badań i kadry naukowej w SGH.

Potrzeba wprowadzenia polityki naukowej w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie

Określenie kierunków polityki naukowej w SGH ma na celu podniesienie jakości i efektywności prowadzonych badań naukowych, a także rozpoznawalności SGH w krajowej i międzynarodowej przestrzeni badawczej. Ponadto, istotne jest zwiększenie atrakcyjności SGH jako jednostki, w której prowadzi się badania naukowe.

Pozycja w World University Rankings: SGH znajduje się w grupie uczelni na miejscach 1501 lub więcej (dla porównania Uniwersytet Warszawski znajduje się w grupie uniwersytetów na miejscach 801-2000). SCIMago rankings wskazują na spadek pozycji SGH we wszystkich monitorowanych kategoriach. Poprawa pozycji SGH wymaga między innymi zwiększenia liczby publikacji w czasopiśmie z przyznanym Impact Factor, a także liczby cytowań artykułów autorstwa badaczy z SGH. To ostatnie wymaga również działań wspierających upowszechnianie informacji o osiągnięciach naukowych badaczy SGH w krajowej i międzynarodowej przestrzeni badawczej.

Rysunek 1. Pozycja SGH w rankingu SCI Mago

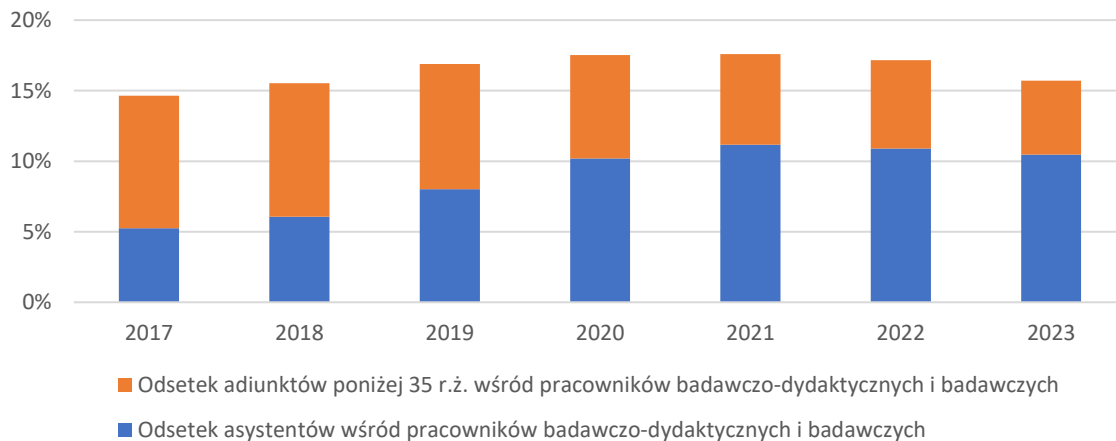


Źródło: <https://www.scimagoir.com/institution.php?idp=6776>

Kolejnym wyzwaniem jest zwiększenie wartości środków na badania pozyskiwanych ze środków zewnętrznych, zarówno krajowych, jak i międzynarodowych. W 2022 r. budżet na działalność naukową ze środków z subwencji MEiN wynosił 72,2 mln zł (z subwencji finansowane są też wynagrodzenia nauczycieli akademickich), ze środków wewnętrznych SGH było to 714 tys. zł. Finansowanie ze środków pozyskanych zewnętrznie to: 4,5 mln zł środków z zagranicy oraz 9,76 mln zł środki krajowe. Zwiększenie finansowania badań ze środków zewnętrznych pozwoli na wygenerowanie środków pozwalających na zwiększenie wynagrodzeń nauczycieli akademickich angażujących się w prowadzenie badań naukowych.

Kolejnym ważnym z perspektywy polityki naukowej wyzwaniem jest zwiększenie udziału młodych pracowników nauki wśród zatrudnionych nauczycieli akademickich, a także zapewnienie im rozwoju naukowego. Jak pokazuje Rysunek 2, udział młodych pracowników nauki wśród nauczycieli akademickich w SGH spada od 2020 r.

Rysunek 2. Odsetek asystentów i adiunktów poniżej 35 lat wśród nauczycieli akademickich SGH



Główne kierunki działań w ramach polityki naukowej

- rozwój i wsparcie prowadzonych badań w priorytetowych obszarach

Rozwój badań naukowych w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie skupia się na wyodrębnionych priorytetowych obszarach, zgodnych z celami zrównoważonego rozwoju (Sustainable Development Goals - SDG):

Innowacje			
Witalny i odporny wzrost*	Gospodarka w perspektywie makro Zrównoważone zarządzanie Funkcjonowanie przedsiębiorstw Gospodarka cyfrowa Polityka fiskalna i monetarna, finanse publiczne	Bezpieczeństwo państwa, w tym podmiotowe, przedmiotowe i procesualne w aspektach społecznym, ekonomicznym, infrastrukturalnym, instytucjonalnym, informatycznym i kulturowym	Teoria ekonomii Metodyka badań Rewolucja cyfrowa: sztuczna inteligencja w gospodarce i procesach społecznych
Inkluzywne i odporne społeczeństwa**	Procesy społeczne: zmiana demograficzna, transformacja społeczna, zdrowie, nierówności, regionalne dysproporcje rozwoju	Polityki publiczne wspierające rozwój gospodarczy i społeczny	

* SDG:

8. Promować stabilny, zrównoważony i inkluzywny wzrost gospodarczy, pełne i produktywne zatrudnienie oraz godną pracę dla wszystkich ludzi

9 – Budować stabilną infrastrukturę, promować zrównoważone uprzemysłowienie oraz wspierać innowacyjność

12 – Zapewnić wzorce zrównoważonej konsumpcji i produkcji

** SDG:

3 – Zapewnić wszystkim ludziom w każdym wieku zdrowe życie oraz promować dobrobyt

4 – Zapewnić wszystkim edukację wysokiej jakości oraz promować uczenie się przez całe życie

10 – Zmniejszyć nierówności w krajach i między krajami

11 – Uczynić miasta i osiedla ludzkie bezpiecznymi, stabilnymi, zrównoważonymi oraz sprzyjającymi włączeniu społecznemu

16 - Promować pokojowe i inkluzywne społeczeństwa, zapewnić wszystkim ludziom dostęp do wymiaru sprawiedliwości oraz budować na wszystkich szczeblach skuteczne i odpowiedzialne instytucje, sprzyjające włączeniu społecznemu

Badania prowadzone ze środków własnych i subwencji na rozwój nauki uwzględniać będą określone powyżej obszary priorytetowe, ze szczególnym uwzględnieniem

realizacji długookresowych (3-letnich lub dłuższych) badań naukowych finansowanych ze środków statutowych i innych.

SGH będzie wspierać prowadzenie wysokiej jakości badań, między innymi przez odpowiednie kształtowanie relacji między zaangażowaniem w działalność dydaktyczną i badawczą, w tym realizację projektów badawczych finansowanych ze środków krajowych i międzynarodowych. Zaangażowanie w realizację projektów finansowanych ze środków zewnętrznych, w tym finansowanych ze środków Komisji Europejskiej, będzie również wynagradzane w formie dodatków.

Prowadzone będą działania wspierające publikowanie w międzynarodowych czasopismach i wydawnictwach o wysokim Impact Factor. W szczególności, udoskonalany będzie program grantów rektorskich, honorujących publikowanie w prestiżowych czasopismach badawczych. Prowadzone będą regularne webinaria dotyczące opracowywania i publikowania prac naukowych oraz warsztaty dotyczące wykorzystywania metod ilościowych w prowadzeniu badań naukowych.

Promowane będzie prowadzenie badań o interdyscyplinarnym charakterze.

- **umiędzynarodowienie działalności badawczej uczelni**

Szkoła Główna Handlowa w Warszawie prowadzi działania mające na celu umiędzynarodowienie uczelni w zakresie prowadzonych badań. W szczególności dotyczy to pozyskiwania i realizacji projektów we współpracy międzynarodowej, szczególnie finansowanych przez instytucje międzynarodowe (np. Komisja Europejska). Wprowadzone będą jasne zasady wynagradzania nauczycieli akademickich pozyskujących i realizujących takie projekty, a także publikujących wspólnie z autorami z zagranicy. Uruchomione zostaną inicjatywy, w tym wspólnie z konsorcjum CIVICA, mające na celu wzmocnienie zdolności SGH w zakresie pozyskiwania i realizacji międzynarodowych projektów badawczych. SGH wspierać będzie również aktywności ukierunkowane na pozyskanie przez nauczycieli akademickich związanych z SGH prestiżowych grantów European Research Council, m.in. przez udostępnianie informacji o szkoleniach i spotkaniach dotyczących grantów, granty rektorskie na przygotowanie wniosków, organizację spotkań z laureatami grantów, organizację testowych wywiadów.

Międzynarodowa działalność Szkoły Doktorskiej wspierana jest przez angażowanie wykładowców zagranicznych do prowadzenia zajęć, promotorstwa i recenzowania doktoratów, a także ofertę kształcenia w języku angielskim i innych językach obcych (w miarę potrzeb i możliwości). Doktoranci angażowani są w projekty badawcze o międzynarodowym charakterze, promowany jest ich udział w międzynarodowych konferencjach naukowych.

Wspierane będzie organizowanie przez SGH międzynarodowych konferencji naukowych.

Prowadzone są także działania mające na celu potwierdzenie międzynarodowego statusu SGH poprzez utrzymanie i uzyskanie prestiżowych akredytacji międzynarodowych - EQUIS oraz AACSB.

Działania związane z umiędzynarodowieniem wspierane są przez powołaną Międzynarodową Radę Doradcą.

- **promowanie otwartego dostępu**

Rozwijana jest polityka otwartego dostępu przyjęta w SGH w 2017 r., która służy zapewnieniu powszechnego i swobodnego dostępu do wiedzy zawartej w utworach naukowych i danych badawczych opracowanych w ramach badań naukowych prowadzonych przez SGH.

W ramach polityki otwartego dostępu SGH podejmuje działania polegające na ich publikowaniu w recenzowanych otwartych czasopismach i książkach naukowych, deponowaniu w elektronicznej postaci publikacji w repozytorium SGH i innych repozytoriach tekstów naukowych. Ponadto tworzone są warunki organizacyjne, prawne i techniczne, umożliwiające publiczne udostępnienie opracowań naukowych w możliwie najkrótszym terminie od dnia rozpowszechnienia opracowania naukowego. Podjęte zostały działania mające na celu przyjęcie procedur zarządzania danymi badawczymi w trakcie realizacji projektów badawczych, a mianowicie umożliwienie sprawnego zarządzania danymi w ramach zespołów badawczych,

długotrwałą archiwizację danych badawczych w ramach infrastruktury SGH oraz udostępnianie danych badawczych SGH zgodnie z zasadami FAIR w ramach certyfikowanego otwartego repozytorium danych. Rozwijaniu kultury otwartego dostępu wśród społeczności Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie służą działania dotyczące, między innymi, regularnego publikowania tekstów na temat otwartej nauki w Gazecie SGH oraz szkoleń dla pracowników i doktorantów SGH na temat otwartej nauki. Prowadzone będą działania polegające na wykorzystaniu otwartych danych badawczych jako elementu promocji nauki realizowanej w SGH.

Realizacja polityki otwartego dostępu nadzorowana jest przez powołanego przez Rektora Pełnomocnika ds. otwartego dostępu.

- **rozwój współpracy z otoczeniem społecznym i gospodarczym**

Ważnym aspektem polityki naukowej jest również wypełnianie misji związanej z realizowanymi działaniami na otoczenie gospodarcze i społeczne. Szkoła Główna Handlowa w Warszawie jest partnerem najważniejszych kongresów gospodarczych organizowanych w Polsce, w trakcie których poruszane są kluczowe wyzwania dla rozwoju Polski i Europy (Forum Ekonomiczne w Karpaczu, Kongres Open Eyes Economy Summit, Europejskie Forum Nowych Idei). Rozwój współpracy z otoczeniem społeczno-gospodarczym obejmuje działania o charakterze badawczo-rozwojowym oraz komercjalizację prowadzonej działalności naukowej, a także budowanie świadomości w zakresie własności intelektualnej wypracowanych efektów działalności badawczej oraz ich ochrony patentowej.

Funkcjonujące w SGH Centrum Przedsiębiorczości i Transferu Technologii oraz nowo utworzone Centrum Sztucznej Inteligencji i Rynków Cyfrowych prowadzą działania w zakresie współpracy z otoczeniem społecznym i gospodarczym mające na celu wspieranie rozwoju lokalnego, regionalnego, krajowego i międzynarodowego.

SGH wzmocni swoje zaangażowanie we wspieranie rozwoju start-upów, szczególnie zakładanych przez studentów i absolwentów uczelni, między innymi przez prowadzenie mentoringu, z uczestnictwem doświadczonych międzynarodowych mentorów.

Rozwijana będzie również współpraca studenckich kół naukowych z szeroko rozumianym biznesem i instytucjami badawczymi, na poziomie krajowym i międzynarodowym.

Prace badawcze w SGH, realizowane wspólnie z partnerami, np. w ramach projektów finansowanych z programu Gospostrateg Narodowego Centrum Badań i Rozwoju prowadzą do wypracowania rekomendacji, narzędzi i propozycji działań ukierunkowanych na rozwój regionów, branż, a także całego kraju.

Kierunki działań w ramach polityki naukowej Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie prowadzone są również z uwzględnieniem działań wspierających:

- **rozwój naukowców**

Rozwój potencjału naukowego uczelni w dużym stopniu zależy od aktywności naukowej młodych pracowników nauki. Dlatego SGH będzie prowadzić działania wspierające wyróżniających się studentów, doktorantów, asystentów i osób, które uzyskały stopień doktora na początkowych etapach ich rozwoju naukowego. W dalszej perspektywie będzie to służyć wzmocnieniu wizerunku uczelni jako miejsca kształcenia i rozwoju badaczy wchodzących na umiędzynarodowione ścieżki kariery zarówno w środowisku akademickim, jak i poza nim.

Realizowane i kontynuowane są działania i programy dla młodych naukowców, umożliwiające rozpoczęcie ścieżki rozwoju naukowego przez wyróżniających się studentów (np. program Młody Naukowiec). Wspierane będzie ich zaangażowanie w realizację projektów badawczych w roli asystentów-stażystów w ramach stypendiów udzielanych w SGH. Przez mentoring doświadczonych pracowników nauki, rozwój tutoringu akademickiego, popieranie ich starań w pozyskiwaniu własnych grantów (np. Preludium NCN), a także promowanie udziału w międzynarodowych konferencjach naukowych, szkołach letnich i seminariach, SGH będzie wspierać rozwój ich zainteresowań badawczych, rozwój warsztatu badawczego i przygotowywanie publikacji naukowych, a także uzyskiwanie kolejnych stopni naukowych. Prowadzone będą działania rozwijające wiedzę i umiejętności w zakresie przygotowywania publikacji naukowych.

Program Szkoły Doktorskiej będzie rozwijany w kierunku zapewnienia osiągnięcia efektów kształcenia zgodnych z międzynarodowymi standardami, wspierania rozwoju warsztatu badawczego, wiedzy i umiejętności dotyczących prowadzenia wysokiej jakości badań naukowych.

Jednocześnie prowadzone są działania wspierające rozwój doświadczonych nauczycieli akademickich, w szczególności ukierunkowane na budowanie przez nich zespołów badawczych efektywnie działających w międzynarodowej przestrzeni badawczej.

W ramach tego działania szczególna uwaga jest poświęcona współpracy międzynarodowej, w tym w ramach konsorcjum CIVICA, do którego SGH przystąpiła w 2022 r. Ważne jest zwłaszcza wspieranie młodych badaczy w rozwijaniu kompetencji, nawiązywaniu kontaktów naukowych oraz relacji ułatwiających funkcjonowanie w międzynarodowym środowisku naukowym.

Prowadzone są działania wspierające rozwój i umiędzynarodowienie czasopism wydawanych w SGH.

- **równość płci**

W Szkole Głównej Handlowej w Warszawie wdrażany jest przyjęty w 2022 r. Plan Równości Płci (Gender Equality Plan, GEP). Plan ten zawiera zestaw działań, których wdrożenie jest niezbędne, by zapewnić poszanowanie zasad równości i różnorodności całej społeczności SGH oraz wolności od jakichkolwiek form dyskryminacji. Mają one służyć zapewnieniu równości w rekrutacji i na ścieżkach kariery oraz równości w zarządzaniu i gremiach decyzyjnych, a także w badaniach naukowych i dydaktyce, wspieraniu równowagi praca-dom, równości wynagrodzeń, zwiększaniu świadomości i wagi zasad równości i różnorodności oraz przeciwdziałaniu dyskryminacji i mobbingowi.

Plan ten jest kolejnym krokiem w doskonaleniu polityki personalnej w odniesieniu do pracowników i pracownic uczelni, ukierunkowanej na politykę równości. Wpisuje się on w założenia programu ramowego Horyzont Europa (HE) na lata 2021 - 2027,

który wyznacza równość płci jako priorytet przekrojowy (horyzontalny) w działalności Komisji Europejskiej.

Różnorodność jest wartością wspierającą rozwój naukowy. Równościowe zaangażowanie mężczyzn i kobiet w badania naukowe pozwala poszerzyć perspektywy badawcze i włączyć nowe doświadczenia z uwzględnieniem innych punktów widzenia.

Realizacja Planu Równości Płci jest regularnie monitorowana.

Rozwój działalności naukowej w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie jest również wspomagany przez działania organizacyjne:

- **wspieranie realizacji projektów naukowych**

Szkoła Główna Handlowa w Warszawie rozwija działania i procedury ukierunkowane na efektywną realizację projektów naukowych przez rozwój zasobów oraz procesów mających na celu bieżące wsparcie kierowników projektów i zespołów projektowych w zakresie dotyczącym organizacji, raportowania i prowadzenia dokumentacji projektowej. Prowadzone są działania mające na celu ograniczanie barier oraz upraszczanie istniejących procedur związanych z realizacją projektów. Celem tych działań jest odciążenie naukowców od wykonywania prac administracyjnych.

Budowana jest baza wiedzy, mająca na celu udostępnianie informacji dotyczących istniejących rozwiązań organizacyjnych w SGH w zakresie inicjowania i realizowania projektów badawczych. Prowadzone będą webinaria wspierające przygotowanie i realizację projektów naukowych, pozwalające na dzielenie się dobrymi praktykami w zakresie prowadzenia badań naukowych.

Pracownicy badawczy SGH są wspierani w aktywności badawczej, w tym inicjowaniu i kierowaniu projektami badawczymi, między innymi przez regularne spotkania informacyjne dla nauczycieli akademickich podejmujących się roli kierowników projektów. Wprowadzone będą rektorskie granty mające na celu wspieranie przygotowania wniosków projektów międzynarodowych (np. dotyczących grantów

ERC) oraz dużych projektów krajowych (np. Gospostrateg). Zaangażowanie w przygotowywanie wniosków projektowych będzie uwzględnione w wymaganiach dotyczących pensum badawczego.

Projekty o szczególnym znaczeniu dla SGH będą dodatkowo wspierane przez doświadczonych pracowników administracyjnych (project managerów).

- **monitorowanie i ocenę działalności naukowej**

W Szkole Głównej Handlowej w Warszawie wprowadzone są rozwiązania pozwalające na stałe i regularne monitorowanie efektów działalności naukowej nauczycieli akademickich, jednostek naukowych oraz kolegiów, które obejmują: aktywność publikacyjną, realizację projektów badawczych oraz współpracę międzynarodową. Monitoring służy także identyfikacji wyróżniających się badaczy oraz zespołów o najwyższym potencjale badawczym.

Nowe rozwiązania w zakresie oceny okresowej pracowników wskazują na minimalne wymagania uczelni w zakresie działalności naukowej, ale także pozwalają na premiowanie pracowników o największych osiągnięciach naukowych.

- **upowszechnianie wiedzy o badaniach prowadzonych w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie**

Opracowany i wdrożony zostanie plan promowania badań realizowanych w SGH, w szczególności poprzez informowanie o wynikach badań, publikacjach, wydarzeniach związanych z prowadzonymi badaniami za pośrednictwem strony internetowej, mediów społecznościowych oraz współpracę z mediami.